



КУРС НА УСТОЙЧИВОСТЬ

КАК РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС СТАНОВИТСЯ ОТВЕТСТВЕННЫМ

Исследование в области устойчивого развития

Июнь 2021

Организаторы исследования



Accenture

Accenture – глобальная компания, предоставляющая широкий спектр профессиональных услуг в области цифровых сервисов, облачных технологий и решений для обеспечения информационной безопасности. Благодаря сочетанию уникальных знаний, опыта и компетенций более чем в 40 отраслях и крупнейшей в мире сети технологических центров, мы предлагаем услуги в области стратегии и консалтинга, интерактивных сервисов, технологий и операций, направленных на цифровизацию бизнеса.



Ассоциация европейского бизнеса

Основное представительство иностранных инвесторов в России. Созданная в 1995 году, АЕБ является независимой некоммерческой организацией, объединяющей более 500 компаний, работающих в России. В АЕБ входят как крупные международные корпорации, так и предприятия МСБ из стран Европейского союза, Европейской ассоциации свободной торговли и других регионов мира.



Российско-Германская внешнеторговая палата

Представляет интересы немецких компаний в России и оказывает поддержку российским компаниям в связи с их сотрудничеством с немецкими компаниями – как в России, так и в Германии. ВТП осуществляет консультирование, информирование, а также поддержку и сопровождение немецких и российских компаний, начиная с выхода на рынок и заканчивая учреждением компании и повседневными вопросами деловой жизни.



Российский союз промышленников и предпринимателей

Общероссийская организация, представляющая интересы деловых кругов как в России, так и на международном уровне. РСПП сегодня представляет собой более ста отраслевых и региональных объединений, представляющих ключевые секторы экономики, и объединяет тысячи крупнейших российских компаний – представителей промышленных, научных, финансовых и коммерческих организаций во всех регионах России.



Посольство Германии в России

Дипломатическое представительство Германии, расположенное в Москве. Посольство является крупнейшим в мире германским дипломатическим представительством. В декабре 2020 года под эгидой Посольства был объявлен Российско-Германский перекрестный год «Экономика и устойчивое развитие» 2020-2022, в рамках которого планируется сделать акценты на стоящие перед экономикой и обществом центральные вопросы будущего, а также разработку и реализацию соответствующих устойчивых и инновационных решений в ключевых сферах.



Вартан Диланян

Генеральный директор
Accenture в России и Казахстане

Accenture ставит перед собой амбициозные цели по сокращению углеродного следа, развитию инклюзивной среды и созданию инноваций. Наша миссия – быть ответственным бизнесом в каждой стране присутствия, формировать устойчивую экосистему, ставить перед собой измеримые задачи, где наш вклад может быть наиболее существенным для бизнеса и общества. Нашим клиентам мы помогаем формулировать амбициозные цели и задачи по повышению устойчивости с применением научно-обоснованного подхода, а также разрабатывать долгосрочные стратегии перехода к ответственному бизнесу. Работая с поставщиками и партнерами, мы стимулируем их на достижение целей в области устойчивого развития – для этого работает программа «Procurement Plus», нацеленная на создание новой культуры «ответственных закупок», а не просто реализации отдельного набора действий.

Одной из ключевых задач Accenture в России является гендерное равенство на всех уровнях компании и во всех бизнес-направлениях, и на данный момент в нашей практике работает 44,8% женщин и 55,2% мужчин. Важно отметить, что мы прежде всего делаем акцент на создании и предоставлении равных возможностей, принимая во внимание потенциал и карьерные цели всех наших сотрудников. Еще одной задачей для нас является формирование образовательной экосистемы и развитие нового IT-поколения, для чего мы взаимодействуем с ведущими техническими и экономическими вузами России и крупными социально-образовательными сообществами. Так, шестой год подряд мы участвуем в международной инициативе «Час кода», проводя курсы по программированию для детей и ежегодно обучая более 300 школьников в Москве, Твери и Ростове-на-Дону.

В России мы применяем мировой опыт в области устойчивого развития, внедряя практику вторичного использования или 100%-ной переработки электронных отходов (компьютеров и серверов) и офисной мебели. Также, Accenture откажется от применения одноразовой посуды во всех офисах по завершении пандемии Covid-19. Кроме того, наша компания поддерживает ответственное и рациональное использование водных ресурсов и участвует в программе Глобального договора ООН по снижению негативного влияния на окружающую среду и переходу на 100% возобновляемые источники энергии к 2023 году в рамках инициативы RE100.

Сегодняшним лидерам важно не только добиваться выполнения целей устойчивого развития в периметре своих компаний, но и выйти за рамки получения краткосрочной прибыли и стать агентами изменений для осмысленного и своевременного достижения глобальных целей.

Проводя исследование в России, мы задались целью выяснить, какова реальная ситуация с внедрением и применением практик устойчивого развития, как компании меняются в условиях новых вызовов, и что им это дает.

Мы попросили наших респондентов оценить важность повестки устойчивого развития, рассказать о путях и методах ее внедрения в их компаниях, описать полученные результаты и встреченные трудности. Мы также коснулись технологических инструментов, которые используются компаниями для достижения поставленных целей. Результаты получились неожиданными: они отражают небывалый интерес к глобальной устойчивой повестке вне зависимости от сектора работы компании, ее численности и стартовых условий.

Я хочу искренне поблагодарить всех тех директоров, кто согласился принять участие в нашем исследовании.

Ирина Мусина

Руководитель
практики устойчивого
развития Accenture
в России
и Казахстане



Содержание

- 5** Введение
- 6** Ключевые выводы
- 7** Устойчивое развитие: драйверы и барьеры
- 13** Пандемия и устойчивое развитие в России
- 15** Устойчивое развитие и первые бизнес-результаты
- 20** Оценка и рейтинги
- 26** Технологии в устойчивом развитии
- 29** Приложение: методология проведения исследования

Введение

Движение в сторону устойчивого развития в последние годы становится все более значимым и масштабным. В 2020 году оно вышло на новый уровень: несмотря на пандемию Covid-19, в конце года стоимость глобальных активов ESG [достигла](#)¹ \$37,8 трлн, показав рост на 24% всего за два года. Это абсолютный рекорд. К 2025 году, по данным Bloomberg, глобальные активы ESG превысят \$53 трлн, что составляет более трети от прогнозируемого общего объема активов под управлением (\$140,5 трлн).

В 2015 году ООН сформулировала 17 Целей устойчивого развития на период до 2030 года (ЦУР или SDG – Sustainable Development Goals), которые касаются уменьшения неравенства, решения проблем в сфере экологии и других. Решить их можно только совместными усилиями всего человечества, и бизнеса в том числе. В результате, 90% компаний, входящих в S&P 500, [выпускают](#)² корпоративные отчеты о достижении ЦУР и действительно делаюткратно больше для общества и природы. Сегодня под влиянием деятельности компаний-лидеров, инвесторов, покупателей и государства даже те компании, которые всегда были далеки от целей и задач устойчивого развития, начали имплементировать их в свою стратегию и становятся более ответственными. Факторы ESG (Environment, Social, Corporate Governance – ESG)³, применяемые для оценки деятельности компаний в отношении окружающей среды, общества и корпоративного управления, отслеживаются инвесторами и остальными стейкхолдерами наравне с показателями рентабельности компаний.

Но несмотря на все усилия бизнеса, цели устойчивого развития кажутся недостижимыми и текущих результатов недостаточно для изменения вектора развития и перехода на более устойчивую модель. Чтобы получить существенный результат к 2030 году, компаниям необходимы амбициозные цели и кардинальные изменения в подходах ведения бизнеса. По [результатам](#)³ исследования Глобального договора ООН, только 25% компаний ставят перед собой цели в соответствии с потребностями общества или окружающей среды, и 35% компаний компаний проводят корпоративную стратегию в соответствии с целями устойчивого развития. Трансформация бизнеса с учетом амбициозных целей в области устойчивого развития по всей цепочке создания ценности обеспечит столь необходимое ускорение прогресса. Трансформация касается и новых коллабораций бизнеса – роль партнеров при достижении столь амбициозных задач трудно переоценить.

Внедрение практик устойчивого развития – новая эра, но уже сейчас компании отмечают необходимость в большом количестве ресурсов. Однако участники рынка помогают друг другу: появляется все больше вдохновляющих примеров, взаимовыгодных партнерств, прорывных технологий. С их помощью устойчивое развитие в полной мере станет частью нашей жизни, а ответственное поведение – визитной карточкой каждого бизнеса.

¹Далее по тексту исследования термины «ESG» и «устойчивое развитие» используются как синонимичные.

²[Bloomberg](#), ESG assets may hit \$53 trillion by 2025, a third of global AUM

³[Governance & Accountability Institute](#), 90% of S&P 500 Index Companies Publish Sustainability Report

³[Accenture](#), The Decade to Deliver: a Call to Business Action



Ключевые выводы

РЕЗУЛЬТАТЫ НАШЕГО ОПРОСА ПОКАЗЫВАЮТ, ЧТО ВОВЛЕЧЕННОСТЬ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В ВОПРОСЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАХОДИТСЯ НА ТОМ ЖЕ УРОВНЕ, ЧТО И В СТРАНАХ С РАЗВИТЫМИ ЭКОНОМИКАМИ.

В 2021 году у бизнеса есть и внешнее давление, и внутреннее стремление к достижению ЦУР, и даже технологические инструменты, которые делают их достижение реализуемыми, как никогда ранее. В такой среде выполнение даже самых амбициозных планов по устойчивому развитию кажется достижимым, а развитие ответственного бизнеса — повсеместным.

КАКОВА ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ С ВНЕДРЕНИЕМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ?

64%

Относят ESG-вопросы к топ-3 основных направлений работы их организации

28%

Отметили, что пандемия стимулировала переход к устойчивому развитию

СРЕДИ ОСНОВНЫХ ДРАЙВЕРОВ ТЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ УЧАСТНИКИ НАШЕГО ОПРОСА ВЫДЕЛЯЮТ ТРИ:

- ▶ внимание инвесторов к ESG-деятельности компаний;
- ▶ ожидание потребителей, особенно среди представителей молодых поколений;
- ▶ рыночные тренды, подкрепленные активностью конкурентов.

Пандемия еще больше показала уязвимость некоторых бизнес-процессов, влияние бизнеса на окружающую среду и людей, а также подчеркнула важность вопросов устойчивого развития.

КАК ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ВЛИЯЮТ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ?

74%

Уверены, что внедрение устойчивых инициатив способствует улучшению финансово-экономических показателей бизнеса

44%

Будут получать ESG-рейтинг или уже это делают

КОМПАНИИ ВЫДЕЛЯЮТ НЕСКОЛЬКО ОСНОВНЫХ ВИДИМЫХ ЭФФЕКТОВ:

- ▶ растет мотивация сотрудников;
- ▶ акционеры и заинтересованные лица начинают выше оценивать эффективность бизнеса;
- ▶ компания становится более привлекательной для покупателей и партнеров.

Некоторые компании уже отмечают влияние устойчивого развития на рост доходности, однако затрудняются его измерить: многие из них пока только в начале этого пути.

НАД КАКИМИ ИМЕННО ИНИЦИАТИВАМИ РАБОТАЮТ КОМПАНИИ?

39%

Заботятся о сокращении выбросов углекислого газа

34%

Развивают сотрудников и работают над улучшением социального обеспечения

33%

Занимаются сокращением отходов

НА ПУТИ ВНЕДРЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ СТОЛКИВАЮТСЯ СО МНОГИМИ ВЫЗОВАМИ:

- ▶ неоднозначное понимание ценности устойчивого развития для бизнеса;
- ▶ недостаток компетенций;
- ▶ отсутствие данных и единых подходов по их сбору, необходимых для оценки своей устойчивости и отслеживания прогресса.

Для преодоления этих и других вызовов большинство компаний подошли системно и создали отдельную организационную единицу для внедрения и управления устойчивым развитием.

ДРАЙВЕРЫ И БАРЬЕРЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Я рад представить читателям наше исследование деятельности европейских и российских компаний в области устойчивого развития, которое мы провели совместно с РСПП (Российским союзом промышленников и предпринимателей), ВТП (Российско-германской внешнеторговой палатой), компанией Accenture и посольством Германии в России.

Тема устойчивого развития сейчас является одной из самых актуальных во всем мире, и неудивительно, что она стала основополагающей на недавнем XXIV Петербургском международном экономическом форуме, где многие дискуссии были сфокусированы на предстоящем выходе экономики из пандемии и влиянии новых корпоративных международных стандартов ESG на бизнес в ближайшем будущем. Отказ мировой экономики от углеводородов в качестве энергоносителей потребует реструктуризации существенной части российского бизнеса во всех отраслях экономики. Таким образом, вопрос о восстановлении после пандемии также является вопросом фундаментальной трансформации экономики. Мы видим, что экономика не будет прежней, она переходит на более «зеленую», устойчивую траекторию развития. И это новое направление вполне может лечь в основу стабилизации и улучшения взаимоотношений России и ЕС.

Со стороны АЕБ мы безусловно заинтересованы в подобном сотрудничестве, так как сами почувствовали огромное влияние этих тенденций. Вот почему в 2020 году АЕБ запустила собственный проект «Зеленая инициатива», направленный на отстаивание интересов европейского бизнеса, продвижение лучших европейских практик и технологий и развитие сотрудничества с российскими стейкхолдерами и партнерами в области климатической политики и повышения энергоэффективности производств.

**Тадзио
Шиллинг**

Генеральный
директор
Ассоциации
европейского
бизнеса



Российский бизнес осознает важность вопросов устойчивого развития

С течением времени все больше компаний стало следовать принципам устойчивого развития. Еще можно найти тех, кого тенденция обошла стороной, однако это скорее исключение из правила. По результатам нашего опроса, только 2% компаний не относят вопросы устойчивого развития к приоритетным. Для подавляющего большинства участников выбор в пользу ответственного бизнеса очевиден: 64% считают вопросы устойчивого развития приоритетными и относят к стратегическому направлению деятельности компании. По словам представителей организаций, эти задачи входят в тройку ключевых направлений их работы.

Еще 34% представителей бизнеса указывают, что пока не включили устойчивое развитие в топ-3 ключевых направлений своей деятельности, хотя

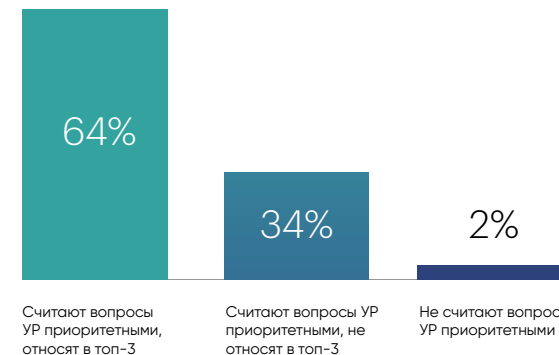
относят его к приоритетным вопросам. Таким образом, для 98% устойчивое развитие находится в фокусе внимания, что свидетельствует о максимальной осознанности российского бизнеса и грядущих больших перемен.

Такая вовлеченность бизнеса в устойчивое движение соответствует глобальным тенденциям: согласно международному отчету ООН и Accenture «The Decade to Deliver: a Call to Business Action» за 2019 год, 99% CEO крупнейших мировых компаний отмечали, что вопросы устойчивого развития важны для будущего успеха бизнеса, и признали их неотъемлемой частью своей корпоративной стратегии⁴. При этом взрывной рост общественной вовлеченности в решение социальных и экологических проблем не оставил возможности остаться в стороне.



98%

**КОМПАНИЙ
НАЗЫВАЮТ ВОПРОСЫ
УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ (УР)
ПРИОРИТЕТНЫМИ**



Пришло время продемонстрировать свою приверженность ЦУР и перейти к их внедрению в существующие бизнес-процессы — этот запрос многократно возрос со стороны стейкхолдеров, регулирующих органов, инвесторов, клиентов, персонала, поставщиков и общества. Главная задача состоит в том, чтобы реализовать данный подход на практике, обеспечив при этом актуальные и надежные показатели. Изменение общих стандартов ведения бизнеса диктуют необходимость внедрения ЦУР и формируют новую культуру. Во многих сферах бизнеса особую важность имеют вопросы инвестирования и оценка результата. Внедрение ЦУР ориентировано на среднесрочную и долгосрочную перспективу и предусматривает соответствующие инвестиции. В связи с этим на первый план выходит создание количественных метрик, сбор и анализ данных. Поэтому ЦУР — это не только вопросы управления бизнесом, но и масштабные проекты в ИТ и системной аналитике. Бизнес, который не успеет «запрыгнуть в последний вагон» на пути к цифровизации, не преуспеет в будущем, независимо от своей специализации.

Несмотря на то, что публичные компании наиболее привлекательны для инвесторов, им также необходимо подготовиться к подробному разъяснению своей устойчивой бизнес-модели. Кредитная политика банков меняется, а прозрачность цепочек поставок требует подтверждения в виде конкретных фактов и цифр. Поэтому следующий этап — это жесткие переговоры без «green-washing», с четкими фактами и цифрами, с учетом сформулированных и унифицированных нормативных требований национального и международного уровня. Переход на устойчивое развитие — непростая задача и российскому бизнесу еще предстоит столкнуться с целым рядом серьезных вызовов.

Регина фон Флемминг

Советник генерального директора Accenture в России и Казахстане; независимый директор ПАО «Совкомбанк», ПАО «МТС», «ИНТЕКО» и ПАО «ЧТПЗ»



⁴ Accenture, The Decade to Deliver: A Call to Action

Для каких отраслей повестка устойчивого развития наиболее приоритетна?

Несмотря на общую заинтересованность бизнеса в «зеленом движении», развивается оно пока неравномерно. Однако, по результатам нашего опроса, некоторые отрасли в большей мере акцентируют свое внимание на повестке устойчивого развития. Например, среди представителей сектора машиностроения и промышленного производства такой подход озвучили 82% опрошенных, среди представителей оптовой и розничной торговли – 75%, пищевой промышленности – 73%, а также финансов – 71%. Менее остальных секторов приоритезируют устойчивую повестку компании, предоставляющие консалтинговые и другие услуги для бизнеса, а также транспортные и логистические компании (по 34% соответственно).

Почему именно эти отрасли стали передовыми? Помимо единых драйверов устойчивого развития, релевантных для всех компаний без исключения (об этом далее в исследовании), у каждой из этих сфер свои специфические причины. Так, многие компании машиностроительного и производственного секторов столкнулись с тем, что их оборудование устарело и с точки зрения ответственного бизнеса, и с точки зрения используемых технологий. Эти компании проходят сложный трансформационный путь по переоснащению и поиску более оптимальных производственных решений, что позволяет им сразу выстраивать процессы в соответствии с принципами ESG.

Компании оптовой и розничной торговли вынуждены стремительно адаптироваться к запросам потребителей на экологичные продукты, перерабатываемую упаковку и выстраивать открытый диалог с потребителями, создавать партнерства для развития циркулярной экономики (экономика замкнутого цикла) и т.д. Так как отрасль высококонкурентная, любое промедление для них может стать критичным.

Финансовый сектор играет решающую роль в устойчивом развитии, так как, будучи жизненно важным двигателем роста экономики, выполняет на рынке сразу несколько задач: финансирование «зеленых» проектов в соответствии с целями устойчивого развития, разработка «зеленых» финансовых продуктов, инвестирование и владение активами, сокращение собственного негативного следа на окружающую среду.

С одной стороны, ответственность финансовых организаций подстегивается регуляторами; с другой стороны – интересом к зеленому финансированию; с третьей – репутационными рисками. В результате, именно они помогают перераспределить капитал на экономическую деятельность, которая приносит благо обществу и экологии, а также стимулируют новое, ответственное поведение клиентов и контрагентов.

Кроме того, важно понимать, что все компании начинают работать над целями устойчивого развития с разными стартовыми условиями. Кто-то только ищет для себя ответ на вопрос, почему устойчивое развитие необходимо бизнесу, а кто-то уже давно приоритезировал для себя ESG-повестку и начал интегрировать ее во все бизнес-процессы. Важно, что компании, участвующие в этом опросе, ставят цели устойчивого развития в приоритет, подавая пример остальным участникам рынка.

Однако, единого пути имплементации устойчивой повестки для компаний нет. Устойчивое развитие все еще достаточно новое направление для бизнеса, которое имеет много индустриальной специфики и сложных задач на пересечении отраслей, что требует неочевидных и серьезных бизнес-решений. Практических примеров законченного перехода на устойчивые бизнес-процессы, на которые можно было бы ориентироваться, тоже пока немного. Поэтому быстрого и легкого перехода пока ждать не стоит, но бизнес, судя по всему, к этому готов.



Мария Шипицына

Начальник управления по устойчивому развитию ПАО «Энел Россия»

Приверженность принципам устойчивого развития и ответственное управление ESG рисками – надежный фундамент всех бизнес-процессов «Энел Россия». Данные подходы пронизывают всю ее деятельность: от работы с персоналом и местным населением в регионах присутствия до управления проектами строительства объектов возобновляемой генерации.

Устойчивое развитие позволяет сделать бизнес прозрачным, соответствовать ожиданиям заинтересованных сторон, реализовывать технические проекты с учетом высоких экологических стандартов, тем самым создавать общую ценность.



4 главные причины, стимулирующие развитие устойчивой повестки в России

Согласно [результатам](#) исследования Глобального договора, ESG-повестку бизнеса стимулируют ожидания со стороны ключевых стейкхолдеров: потребителей, сотрудников, инвесторов и регуляторов. Наш опрос подтвердил выводы глобальных коллег и показал, что у российских компаний независимо от отраслевой принадлежности деятельность в области устойчивого развития стимулируется теми же драйверами. Исключением стали только сотрудники, которые по мнению российского топ-менеджмента оказывают меньшее влияние, чем рыночные тренды и активность конкурентов.

5 – BlackRock, Larry Fink's 2021 letter to CEOs; 6 – CNBC, Goldman pledges \$750 billion for 'large opportunities' in sustainable finance; 7 – CNBC, Amid climate crisis, investors are starting to put their money towards a sustainable future; 8 – UBS, UBS achieves ambitious sustainable investment goal ahead of schedule; tightens fossil fuel standards European Investment Bank, 2019-2020 EIB climate survey (1/3); 9 – UN, Banks worth \$47 trillion adopt new UN-backed climate, sustainability principles; 10 – Harvard Business Review, Research: Actually, Consumers Do Buy Sustainable Products; 11 – Forbes, Новая энергия: как технологии помогают экологическому развитию нефтегазовой отрасли

58%

ВНИМАНИЕ ИНВЕСТОРОВ К ESG-ФАКТОРАМ

Инвесторы не только выбирают «устойчивые» компании, но и готовы инвестировать в «зеленые» проекты, предоставлять переходные облигации. Например, одна из крупнейших в мире управляющих компаний BlackRock [грозит](#) избавиться от акций тех фирм, которые не будут готовиться к «зеленому» переходу.⁵ Не отстают и банки: Goldman Sachs [объявил](#), что в течение следующего десятилетия они потратят \$750 млрд на устойчивое финансирование.⁶ Bank of America [обязался](#) выделить \$300 млрд на устойчивые инвестиции.⁷ UBS [увеличил](#) устойчивые инвестиции на более чем 56% до \$488 млрд.⁸ Треть крупнейших банков мира [присоединились](#) к финансовой инициативе и принципам ответственного банкинга UNEP FI; многие участвуют в дискуссиях по вопросам регулирования «зеленых» финансов.⁹

51%

СПРОС И ОЖИДАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Потребители уверены, что компании должны участвовать в решении социальных и экологических проблем, с которыми столкнулось общество. Особенно распространено это суждение среди представителей поколения Z, 94% которых верят в ответственный бизнес. Это влияет и на их потребительские привычки – 81% планируют покупать более экологически чистые продукты в течение следующих 5 лет. Как пишет Harvard Business Review, ссылаясь на исследование бизнес-школы Stern при Нью-Йоркском университете, с 2013 по 2018 гг. продажи «этичных» товаров росли в пять раз быстрее продаж обычных.¹⁰

44%

РЫНОЧНЫЕ ТРЕНДЫ И АКТИВНОСТЬ КОНКУРЕНТОВ

Компании-лидеры задают темп остальному рынку, выводя свой бизнес на новый уровень и отвечая ожиданиям стейкхолдеров. Например, компании Microsoft и Unilever объявили о планах стать углеродно-нейтральными к 2030 году, а компании Danone и Repsol – к 2050. В 2020 году 30% инвестиционных решений по строительству прибрежных ветряных электростанций были приняты крупными нефтегазовыми компаниями, а Total уже стала второй электроэнергетической компанией Франции.¹¹ Новые тренды отражаются и в названии компаний – BP из «Международной нефтяной компании» реформируется в «Международную энергетическую компанию», Shell заявляет, что они движутся «от молекул к электронам».

41%

ТРЕБОВАНИЯ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ РЕГУЛЯТОРОВ

Все больше стран стремятся существенно снизить негативное влияние на окружающую среду и решить накопившиеся социальные вызовы в достаточно короткие для таких изменений сроки. Это заставляет страны переходить от заявлений к конкретным действиям и ужесточать регуляторные требования. Россия не останется в стороне: власти пересматривают нормы выбросов, обсуждают увеличение ставок платежей за воздействие на окружающую среду, разрабатывают «зеленую» таксономию и рассматривают возможности для стимулирования развития «зеленой» экономики.

Устойчивое развитие является ключевым фактором для дифференциации бизнеса на рынке сегодня и сохранения лидирующих позиций завтра

ПОМИМО УПОМЯНУТЫХ РАНЕЕ ЧЕТЫРЕХ КЛЮЧЕВЫХ ДРАЙВЕРОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ОПРОШЕННЫЕ КОМПАНИИ ВЫДЕЛЯЛИ СЛЕДУЮЩИЕ:

ПОВЫШЕНИЕ ОПЕРАЦИОННОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Компания Unilever [сократила](#) затраты на \$1,5 млрд с помощью устойчивых цепочек поставок с 2008 по 2020 гг.¹² По словам гендиректора компании Алана Джоула – инвестиции в устойчивое развитие приводят к долгосрочной выгоде.

ОЖИДАНИЯ СОТРУДНИКОВ

Сотрудники ждут от компании участия в достижении целей устойчивого развития: 83% работников [считают](#), что их работодатели недостаточно вовлекаются в решение проблемы изменения климата, а 65% заявляют, что с большей вероятностью будут работать в компании с сильной устойчивой повесткой.¹³

«ЗЕЛЕНАЯ СДЕЛКА» ЕС (THE EUROPEAN GREEN DEAL)

11 декабря 2019 г. в Европейском союзе по инициативе Европейской комиссии была принята «Зелёная сделка» (The European Green Deal) – по-настоящему амбициозный шаг ЕС на пути к системной борьбе с изменением климата, который «по масштабу и капиталоемкости сравнимы с американской лунной программой второй половины XX века».¹⁴ «Зелёная сделка» отражает план ЕС по достижению климатической нейтральности и радикальному снижению уровня выбросов парниковых газов в атмосферу к 2050 году и затрагивает такие сферы, как энергетика, сельское хозяйство, транспорт и др.

ПРИСОЕДИНЕНИЕ КОМПАНИИ

К ГЛОБАЛЬНОМУ ДОГОВОРУ ООН (ГД ООН)

Присоединение к ГД ООН означает, что компания будет поддерживать права человека, интегрировать цели устойчивого развития в бизнес и реализовывать амбициозные инициативы для их достижения. Глобальный договор ООН в настоящее время является крупнейшей международной инициативой в области устойчивого развития, объединяющей более 9500 компаний-участников по всему миру.¹⁴

ВВЕДЕНИЕ УГЛЕРОДНОГО ТРАНСГРАНИЧНОГО НАЛОГА

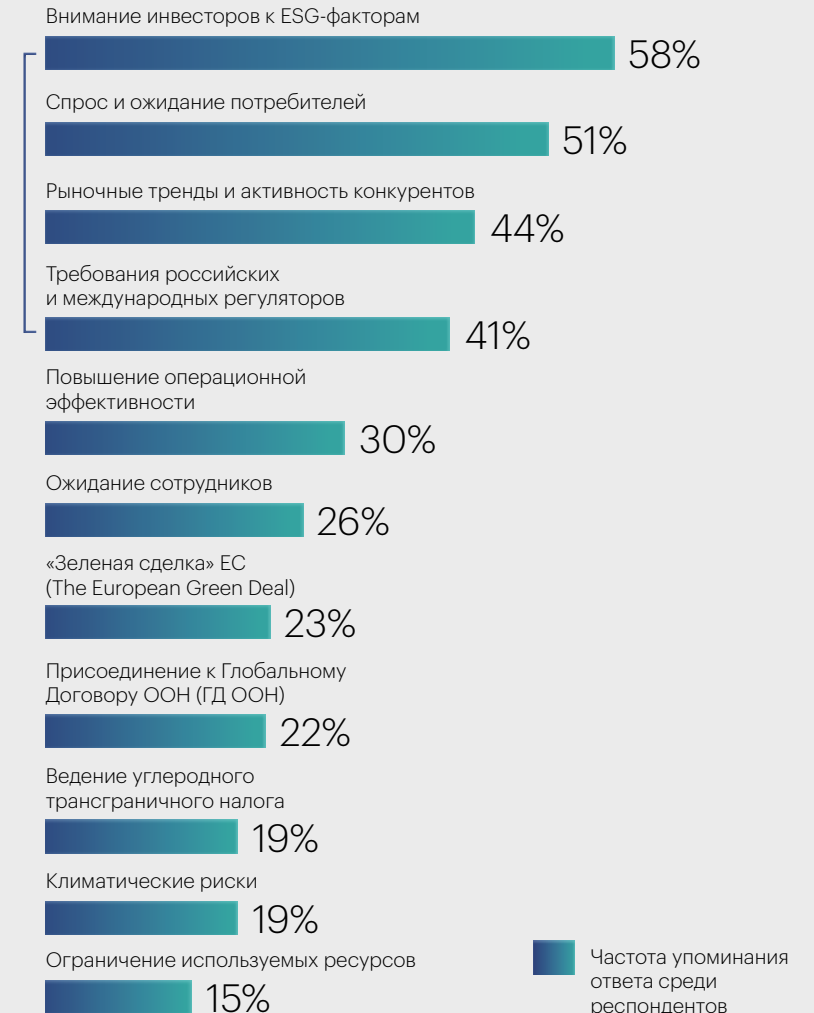
С 2023 г. ЕС планирует ввести углеродный трансграничный налог, один из механизмов «Зеленой сделки», что затронет 42% российского экспорта и на первом этапе обойдется экономике в \$4–6 млрд, но при этом совокупные последствия European Green Deal могут быть гораздо масштабнее.

ОГРАНИЧЕНИЕ ИСПОЛЪЗУЕМЫХ РЕСУРСОВ

Если добыча нефти останется на нынешнем уровне, то нефти хватит только на 59 лет, а газа – на 103 года, говорил в мае 2021 года Министр природных ресурсов и экологии России Александр Козлов.¹⁵ Данная ситуация касается всех невозобновляемых природных ресурсов, поэтому сегодня остро стоит вопрос пересмотра подходов к их использованию, а также поиску новых возобновляемых ресурсов взамен.

КАКИЕ ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ СТИМУЛИРУЮТ РАЗВИТИЕ УСТОЙЧИВОЙ ПОВЕСТКИ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ?

Респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов ответов



12 — SupplyChainDive, Unilever finds short-term sustainability costs lead to long-term savings; 13 — Reuters, Employees want climate-positive action from companies. Here's how they can deliver; 14 — United Nations Global Compact; 15 — РБК, Глава Минприроды рассказал, когда в России закончатся нефть и газ; 16 — Financial Times, Russian businesses start counting cost of EU carbon border tax; 17 — Коммерсантъ, Цветная энергетика

Барьеры на пути к ответственному бизнесу

Реализация целей и задач в области устойчивого развития зачастую требует значительных инвестиций в закупку нового оборудования, поиск новых подрядчиков, выстраивание с нуля отдельных бизнес-процессов. Компаниям сложно решиться на кардинальные и амбициозные инициативы. Большинство опрошенных компаний все еще находятся на этапе определения экономической ценности для бизнеса от реализации подобных масштабных шагов. В первую очередь, это связано с тем, что бизнес привык оценивать выгоду в краткосрочной перспективе и максимально быстро получать возврат на свои инвестиции. Цели в области устойчивого развития требуют перехода от краткосрочной к долгосрочной стратегии роста.

Кроме того, многие, кто уже находится на ответственном пути, страдают от отсутствия необходимых компетенций для внедрения и реализации целей устойчивого развития и интеграции их с основной деятельностью компании. Нынешние тенденции рынка труда можно сравнить с развитием цифровизации, когда долгие годы бизнес работает в условиях нехватки ИТ-специалистов.

Отсутствие поддержки со стороны государства также попадает в топ-3 барьеров внедрения устойчивого развития. Компаниям необходимы четкие правила и стандарты устойчивости, которые позволят им сориентироваться, выделить для себя необходимые приоритеты и оценить все потенциальные риски, связанные с регуляторными требованиями в своей индустрии. Также бизнес отмечает необходимость финансовой поддержки перехода на «зеленые» технологии и бизнес-модели, так как у всех разные стартовые и ресурсные возможности для сложной трансформации.

КАКИЕ ОСНОВНЫЕ БАРЬЕРЫ НЕ ПОЗВОЛЯЮТ КОМПАНИЯМ В РОССИИ СТАТЬ БОЛЕЕ УСТОЙЧИВЫМИ?

Респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов ответов



Наш опыт размещения «зеленых» и «социальных» облигаций показал, что российские и иностранные инвесторы готовы покупать такие инструменты только при прочих равных – купоне и рейтинге эмитента, как и у обычных облигаций. Без финансовой поддержки со стороны государства устойчивое развитие может превратиться в «потемкинскую деревню», когда приверженность ESG остается в декларациях, выступлениях на конференциях и рекламных кампаниях.

Эффективными мерами поддержки государства в финансовой отрасли могли бы стать налоговые льготы для «зеленого» фондирования, например, возможность включать проценты по нему в двукратном размере в расходы предприятия, а также более низкая ставка налогообложения купонного дохода, по аналогии с ОФЗ. Также помогло бы установление Банком России более низкого взвеса на капитал «зеленых» облигаций на балансе банков.

Андрей Оснос
Управляющий директор
ПАО «Совкомбанк»



ПАНДЕМИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ В РОССИИ

Исследование в области устойчивого развития в России

В течение непродолжительного периода времени пандемия Covid-19 существенно изменила жизнь людей в Германии и во всем мире. Как и другие страны Евросоюза, Германия использовала сложившуюся ситуацию для формирования экономики и общества, которые способны противостоять кризисным явлениям и в то же время соответствовать концепции устойчивого развития.

В самом начале пандемии была запущена программа финансовой помощи бизнесу для поддержки сегмента социально-значимых услуг и сохранения рабочих мест. Помимо этого, правительством была принята национальная инвестиционная программа в размере 50 млрд евро для финансирования устойчивого транспортного планирования, энергетического перехода и масштабной цифровизации. Антикризисные меры были направлены не только на восстановление экономики, они задали курс на инновации, а также более устойчивое и совершенное будущее равных возможностей. Именно такой подход поможет Германии достичь климатической нейтральности к 2045 году в соответствии с поставленной целью.

Пандемия обнажила проблемы неравенства и климатических изменений, поставив под сомнение справедливость существующего положения дел и заставив многих пересмотреть образ жизни и способ ведения бизнеса. Появилась возможность ускорить реализацию таких фундаментальных и программ, как «Европейский зеленый курс», чтобы создать условия для восстановления экономики и повышения ее устойчивости к изменениям, обеспечив переход к социально-ориентированному обществу, основанному на принципах справедливости и равноправия для всех людей и регионов.

Пандемия показала нам, что амбициозные проекты способны привести к реальным изменениям. Ответные меры позволили нам в рекордно сжатые сроки трансформировать экономику, изменить схемы взаимодействия государственного и частного секторов, скорректировать образ жизни. Все это доказало, что мы можем достичь многого, если приложим к этому все усилия, и открыло нам новые возможности. Пандемия продемонстрировала сплоченность общества. При этом серьезным преимуществом Германии стало терпеливое и последовательное убеждение подавляющей части общества в необходимости принятия комплекса мер по борьбе с последствиями пандемии в сфере здравоохранения и экономики.

**Геза Андреас
фон Гайр**

Посол Федеративной
Республики Германия
в Российской
Федерации



Повлияла ли пандемия на повестку устойчивого развития в России?

42% компаний признались, что пандемия коронавируса, захватившего мир в 2020 году, не повлияла на динамику развития. Это связано с тем, что большинство опрошенных компаний компаний приняли цели устойчивого развития и активно занимались их реализацией еще до пандемии и после лишь продолжили работать в этом направлении, не снижая темпов и амбиций.

Еще 28% опрошенного нами бизнеса указывают, что пандемия оказала существенное влияние на развитие ESG-повестки и стала неким катализатором устойчивых изменений.

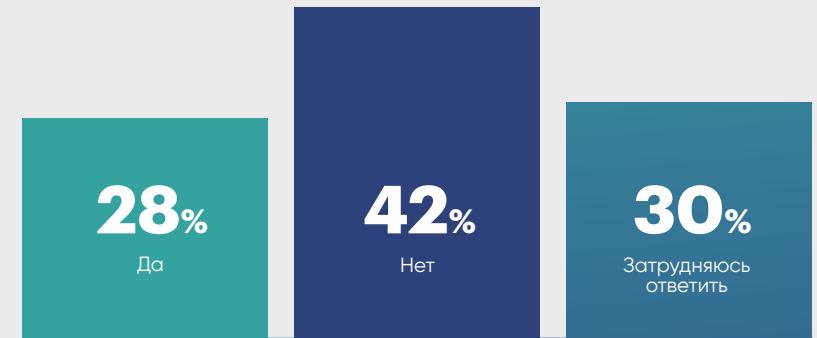
С одной стороны, пандемия подсветила уязвимость текущих цепочек создания ценностей. Бизнес не был готов к пандемии – подобная катастрофа всегда оценивалась как маловероятный риск для любой

отрасли. Поэтому компаниям пришлось в ускоренном режиме перестраивать привычные процессы производства, цепочки поставок, менять формат взаимодействия с сотрудниками и т.п.

С другой стороны, открылись новые возможности, подходы и бизнес-модели. Как отмечают многие участники нашего опроса, во время пандемии компании стали больше внимания уделять социальной ответственности и заботе о своих сотрудниках. Из-за карантина многие стали работать из дома, и до сих пор в офис вернулись не все члены команд. Поэтому компании активно инвестировали в цифровые сервисы и удаленную инфраструктуру, что позволило переосмыслить и пересмотреть свое влияние на общество и окружающую среду.



ПРОСТИМУЛИРОВАЛА ЛИ ПАНДЕМИЯ РАЗВИТИЕ / ВНЕДРЕНИЕ УСТОЙЧИВОЙ ПОВЕСТКИ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ?



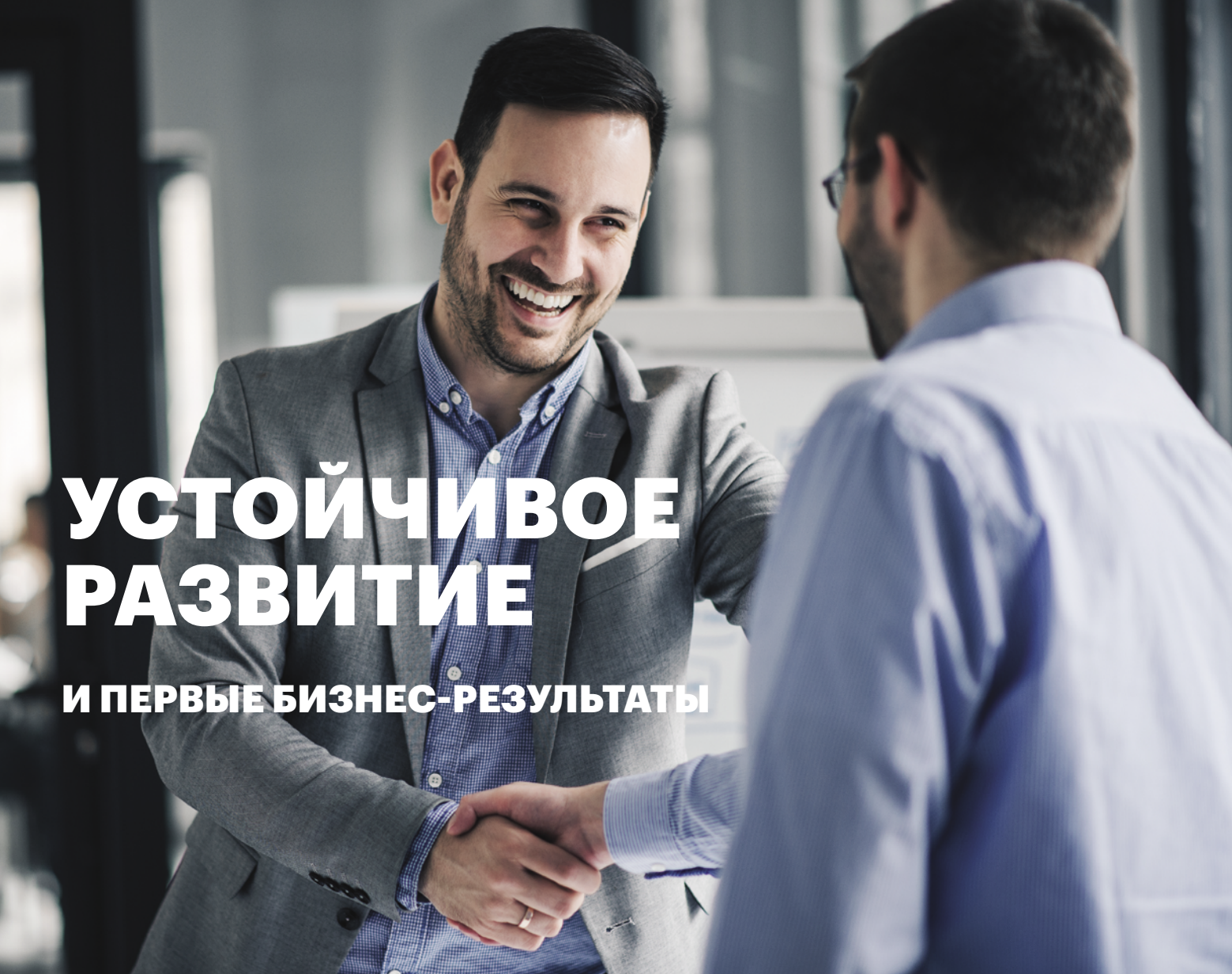
КОММЕНТАРИИ УЧАСТНИКОВ ОПРОСА:

«Пандемия простимулировала цифровизацию и использование онлайн-инструментов».

«В формате удаленной работы инвестиции в обучение сотрудников значительно выросли. Организованы мероприятия, направленные на снижение выбросов CO₂ в атмосферу: переход на использование экологичных видов энергии при производстве, инвестиции в переработку отходов, пересадка сотрудников на электромобили».

«Пандемия еще больше показала важность вопросов устойчивого развития, нашего влияния на окружающую среду и людей».

«Пандемия заставила посмотреть на многие процессы по-другому, показав их «хрупкость». Мы только на пороге того, чтобы осмыслить наши действия в отношении потребления ресурсов и оптимизации процессов».



УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ПЕРВЫЕ БИЗНЕС-РЕЗУЛЬТАТЫ

Когда компания Accenture, которая успешно работает на рынке и является давним членом Российско-Германской внешнеторговой палаты (ВТП), предложила нам выступить в качестве партнера проведения данного опроса, мы не колебались ни секунды. Ведь для 1000 компаний, входящих в ВТП, такие темы, как «устойчивое развитие», «защита климата» и «экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG)» приобретают все большее значение. Те, кто не разбирается в этих вопросах или не развивает по ним активную деятельность, рискуют потерять рынок. Бездействие и незнание сегодня – это потери завтра.

Вот почему эти важные направления будущего развития не только являются предметом деятельности 26 комитетов ВТП, но и обсуждаются на организуемых нами многочисленных крупных мероприятиях. Компании-члены ВТП и немецкий бизнес в России приветствовали тот факт, что министры иностранных дел Российской Федерации и Федеративной Республики Германия Сергей Лавров и Хайко Маас, несмотря на всю политическую напряженность, вместе открыли российско-германский перекрестный год «Экономика и устойчивое развитие».

Но еще более важно то, что действующие в России немецкие компании принимают активное участие в мероприятиях перекрестного года и в модернизации российской промышленности. Они были, есть и остаются лидерами локализации – в том числе и в первую очередь в сфере устойчивых технологий будущего.

Маттиас Шепп

Председатель правления
Российско-германской
внешнеторговой палаты,
глава представительства
немецкой экономики в РФ



Компании интегрируют цели и задачи устойчивого развития в свои бизнес-стратегии

Компании, желающие сохранить свою конкурентоспособность в долгосрочной перспективе, уже приступили к разработке стратегий в области устойчивого развития. Глобальные вызовы и задачи становятся приоритетом для бизнеса, сегодня остаться в стороне равно совершить стратегическую ошибку и потерять рыночные позиции в будущем. Устойчивое развитие становится новым подходом к ведению бизнеса и ДНК каждой компании, которая планирует расти и сохранять свои лидерские позиции.

По результатам нашего опроса ESG-стратегия находится в разработке или уже принята в 86% компаний. И только менее 5% компаний пока не могут подтвердить, что цели

устойчивого развития будут интегрированы в существующую стратегию развития бизнеса. Это существенно выше, чем [данные](#) опроса Всемирного экономического форума (ВЭФ) за март 2021 года¹⁸ – только 0,2% компаний, которые включены в индекс MSCI All Country World, «решительно настроены» на выполнение плана ООН по достижению устойчивого будущего к 2030 году, в котором уже участвуют 193 страны. Не все сектора развиваются одинаково, отмечают эксперты ВЭФ, но при хороших инвестициях и тщательном отслеживании соответствия фирм целям устойчивого развития общество может добиться значительных позитивных изменений.



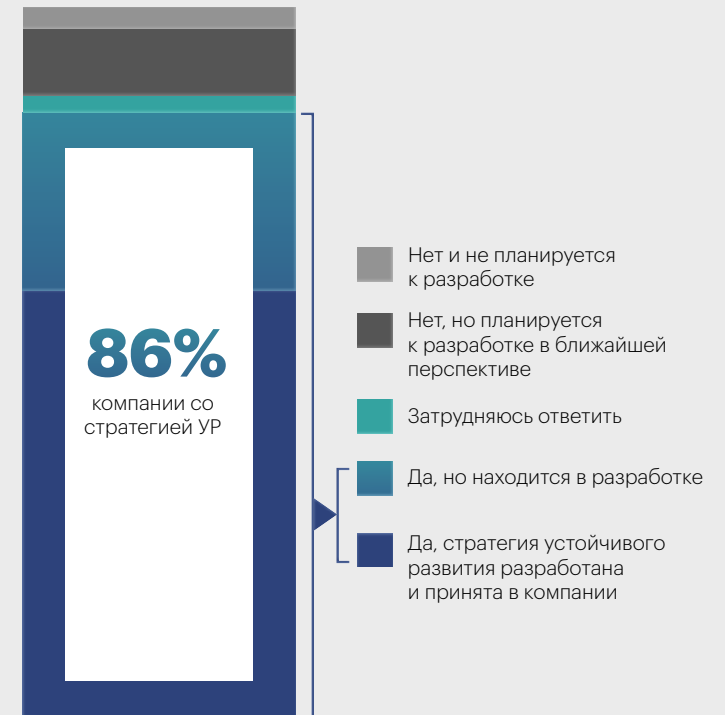
Сергей Быковских
Президент Henkel в России и генеральный менеджер Henkel Beauty Care в РФ и СНГ

Я уверен, что ответственный подход к вопросам экологии и этики должен лежать в основе любого бизнеса вне зависимости от его размера или сферы деятельности. Для Henkel устойчивое развитие – это важнейший элемент бизнес-стратегии. Каждый наш продукт должен соответствовать принципам устойчивого развития на всех этапах цепочки поставок. Благодаря этому правилу мы поставляем на рынок уникальные бренды и инновации, которые помогают сделать жизнь потребителей проще и качественнее – и при этом позволяют нам снижать нагрузку на окружающую среду. 30 лет назад компания опубликовала свой первый отчет в области устойчивого развития, а в прошлом году обновила стратегию, дополнив четкими целями в отношении защиты климата и развития экономики замкнутого цикла. Поэтому для нас устойчивое развитие – это не просто тренд, а осознанная ответственность.

86%

КОМПАНИЙ СТАВИТ ПЕРЕД СОБОЙ ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И РАЗРАБОТАЛИ ИЛИ РАЗРАБАТЫВАЮТ СТРАТЕГИЮ УР

СУЩЕСТВУЕТ ЛИ В ВАШЕЙ КОМПАНИИ СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ?



Исследование в области устойчивого развития в России

18 – World Economic Forum, UN Sustainable Development Goals: How companies stack up

Приоритеты в целях устойчивого развития

17 целей устойчивого развития ООН, подкрепляемые 169 целевыми показателями», которые ООН приняли еще в 2015 году, могут показаться недостижимыми для многих компаний – слишком много процессов нужно пере-строить, чтобы увидеть результаты. Поэтому бизнесу так важно не расплываться на все цели сразу, а двигаться постепенно. Мы узнали у компаний, следуют ли они такой логике и какие приоритетные цели и задачи в области устойчивого развития ставят перед собой в первую очередь?

В опросе компании могли выбирать несколько приоритетных целей устойчивого развития. Самыми распространенными целями являются:

- Сокращение выбросов CO2 (декарбонизация) – 39% респондентов;
- Развитие сотрудников и социальное обеспечение (в том числе обучение, защита прав человека и т.д.) – 34%;
- Сокращение отходов (в том числе сбор и переработка) – 33%.

Основным катализатором перехода к декарбонизации стало Парижское соглашение 2015 года, в котором была поставлена цель к 2030 году удержать глобальное повышение средней температуры в пределах 1,5-2°C. Для достижения этой цели более 800 компаний запусти-

ли амбициозные программы по сокращению выбросов парниковых газов. Россия ратифицировала соглашение в 2019 году.

Сокращение отходов тоже связано с экологическими рисками – среднестатистический россиянин производит в год примерно 400 кг мусора, а территория, занятая мусорными свалками, уже составляет 4 млн гектаров (это больше площади Швейцарии) и увеличивается на 400 000 гектаров ежегодно.¹⁹ Кроме того, свалки выделяют газы, которые вредят атмосфере, флоре и фауне и влияют на повышение температуры Земли.

Развитие сотрудников и социальное обеспечение всегда входили в приоритеты бизнеса, но пандемия Covid-19, когда работники оказались наиболее уязвимыми, дополнительно усилила социальную ответственность компаний.



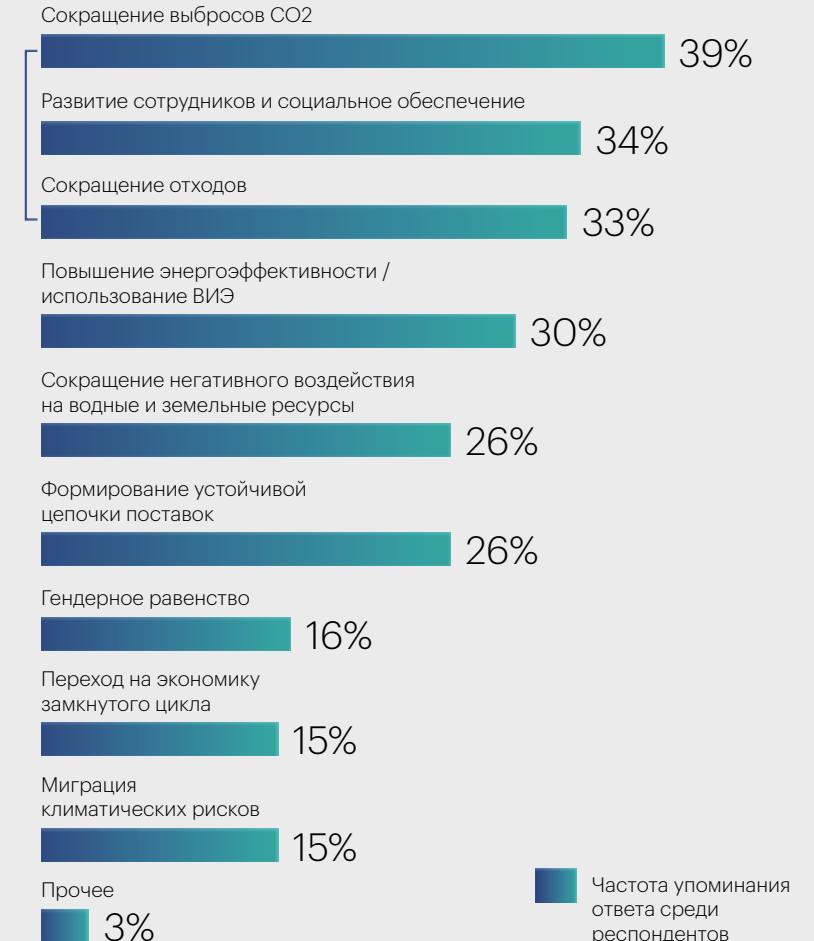
Виктория Кутузова
Руководитель отдела корпоративных коммуникаций сети гипермаркетов «Глобус»

На протяжении всего существования нашей компании «Глобус» придерживался принципов устойчивого развития. Поэтому для нас это не дань трендам, а часть корпоративной культуры. Наша программа «Жить осознанно» включает в себя проекты по трём направлениям – забота о природе, забота о здоровье и забота о людях. Утверждённая стратегия позволяет более чётко ставить цели, разбивать их на задачи и оценивать результаты проделанной работы.

Сложность внедрения устойчивого развития зависит от направления, внедряемых практик – какие-то проще интегрируются, на какие-то нужно больше времени и сил. Ведь мало просто сказать сотрудникам, что с завтрашнего дня мы работаем иначе. Необходимо объяснить зачем это делается, какая польза для компании и людей в целом. Мы особое внимание уделяем вопросам экологии и активно обучаем наших коллег и привлекаем к экологическим инициативам «Глобус».

КАКИЕ ПРИОРИТЕТНЫЕ ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СТАВИТ ВАША КОМПАНИЯ?

Респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов ответов



19 — Interfax, В России общая площадь, занимаемая отходами, сопоставима с территорией Швейцарии

Как выстроена система управления вопросами устойчивого развития в компаниях?

Сегодня каждая компания сама выбирает, как ей осуществлять эффективное управление при достижении целей устойчивого развития. Единого подхода и референтной организационной и операционной модели нет. Однако вопросы устойчивого развития требуют стратегических решений и системных изменений бизнеса, поэтому решающее значение будет играть вовлеченность CEO и топ-менеджмента компании, уверен генеральный секретарь ООН Антониу Гуттереш.²⁰ Принятие решений, которые позволят адресовать глобальные экологические и социальные риски, и ожидания всех стейкхолдеров — это то, что требуется в новой модели ответственных лидеров.

На практике для приоритизации целей устойчивого развития, разработки ESG-стратегии и соответствующих инициатив компании создают проектные офисы. Далее,

на стадии внедрения и реализации, как правило, ответственных департаментов, проектных офисов и комитетов становится больше. С ростом уровня зрелости в реализацию и поддержание устойчивых бизнес-процессов, моделей и подходов вовлекаются все сотрудники компании. Компании-лидеры отмечают необходимость постановки ключевых показателей эффективности по реализации ESG-стратегии всем сотрудникам без исключения.

По результатам опроса почти половина компаний (47%) выделила отдельный департамент или комитет для управления вопросами устойчивого развития. 38% респондентов не стали делать организационных изменений под цели устойчивого развития, но в рамках отдельных функциональных подразделений закрепили ответственных по этим вопросам. В оставшихся 15% компаний обошлись и без этой меры.

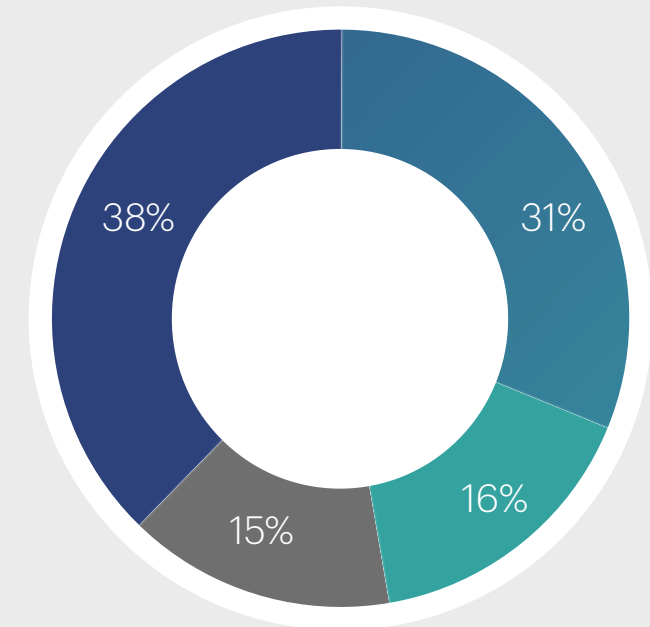


Полина Угрумова
Директор по связям с инвесторами
ПАО «МТС»

МТС стремится быть лидером в области устойчивого развития и достигать результатов, значимых для всех групп наших стейкхолдеров. Для этого мы совершенствуем систему управления ESG-факторами.

В марте 2021 года Комитет по корпоративному управлению при Совете директоров был преобразован в ESG Комитет. Мы считаем это важным шагом в управлении ESG-повесткой. Он позволит компании сфокусироваться на долгосрочных целях, более эффективно скоординировать уже существующие в компании ESG-инициативы и определить наиболее приоритетные направления, в рамках которых МТС сможет максимизировать свой вклад в устойчивое развитие.

КТО В ВАШЕЙ КОМПАНИИ УПРАВЛЯЕТ ESG-ПОВЕСТКОЙ?



- Ответственные лица в рамках отдельных функциональных подразделений
- ESG-комитет на уровне совета директоров / правления
- Централизованный департамент (организационная единица)
- Ответственные не закреплены

Устойчивое развитие создает дополнительные возможности и финансово-экономические выгоды

При таком размере инвестиций, который требуется некоторым компаниям при переходе на устойчивое развитие, возникает закономерный вопрос, а что это дает им с точки зрения финансовых результатов? Три четверти опрошенных нами компаний уверены: внедрение устойчивых инициатив способствует улучшению финансово-экономических показателей бизнеса. Почему так?

Компании выделяют разные эффекты: например, повышается мотивация сотрудников, акционеры и заинтересованные лица начинают выше оценивать эффективность ответственного бизнеса, предприятие становится более привлекательным для потенциальных партнеров и покупателей и т.д. В пользу развития зеленого инвестирования говорит и [исследование](#) компании Morgan Stanley, которая изучила инвестиции почти 11 000 фондов с 2004 по 2018 гг.²¹ Исследование показало, что в период рыночной волатильности портфели фондов ответственных инвестиций дешевлеют в среднем на 20% меньше по сравнению с обычными фондами. Даже во время пандемии коронавируса в 2020 г. фонды, ориентированные на ESG, показали больший рост, чем рынок в целом: по [данным](#) американской аналитической компании Morningstar, в 2020 г. 75% ответственных инвестиционных фондов превзошли своих коллег по полученной доходности.²²

Опрошенные нами компании по-разному ожидают улучшения их финансово-экономических показателей после внедрения целей устойчивого развития. При этом 55% компаний, которые отмечают влияние внедрения ЦУР, оценивают его как «значимое».

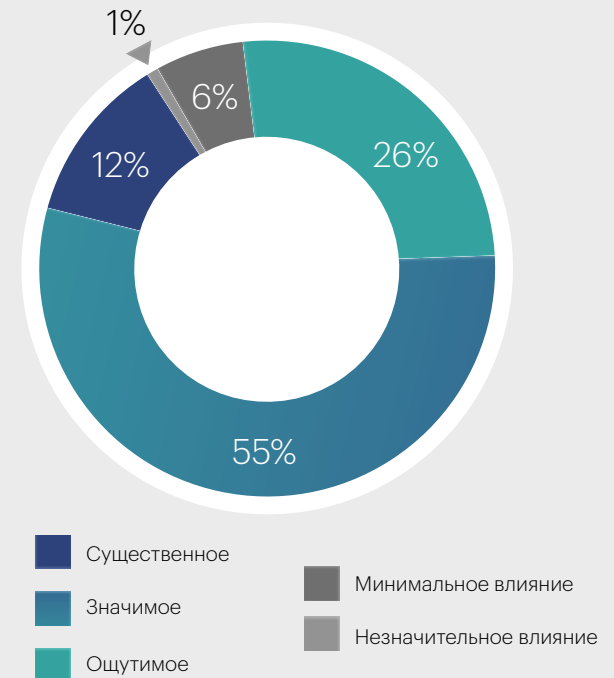
Наибольший эффект ожидают компании из отрасли «Энергетика и ресурсы», что связано с трендом на декарбонизацию и энергетическим переходом. Производители потребительских товаров пока меньше других верят в финансовые результаты от устойчивого развития. Причины трудно установить, но, возможно, компании сомневаются в готовности российских потребителей перейти на новые бренды только из-за их устойчивости. Несмотря на мировой тренд, российские покупатели зачастую консервативнее зарубежных. Кроме того, устойчивый подход нередко может привести к повышению цен на продукты, что может стать серьезным ударом по потребителям особенно в период экономической и социальной волатильности. Тем не менее, по [данным](#) аналитиков Deutsche Bank, которые исследовали 2250 кейсов, в 62,6% случаев ESG-повестка оказывает существенное положительное влияние на финансовые результаты компании.

Крупные международные игроки, которые всюю продвигают тему устойчивого развития, уже давно демонстрируют влияние ЦУР на финансовые результаты. Например, химический концерн DuPont [отчитывался](#), что при инвестициях в разработку экологических товаров в размере \$879 млн, получил доход от них в размере \$11,8 млрд. Повышение эффективности управления отходами, водными и энергоресурсами позволило сэкономить компании Unilever более 600 млн евро с 2008 года.

74%

КОМПАНИЙ СЧИТАЮТ, ЧТО ВНЕДРЕНИЕ ИНИЦИАТИВ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СПОСОБСТВУЕТ УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ИЗ НИХ СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ ОЦЕНИВАЮТ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:





ОЦЕНКА И РЕЙТИНГИ

В России, как и в других странах, повестка устойчивого развития сегодня находится в фокусе внимания. Уже не ставится под сомнение необходимость перехода к сбалансированному использованию ресурсов и сохранению социальных, культурных, экологических и биологических систем в контексте достижения Целей устойчивого развития ООН (ЦУР-2030). Глобальные вызовы и задачи развития страны заставляют бизнес думать не только о прибыльности и росте, но и о качестве этого роста и устойчивости.

В среде компаний-лидеров, в частности тех, которые входят в индексы устойчивого развития РСПП, проявляется тенденция внедрения в стратегию и деловую практику принципов устойчивого развития, включения ЦУР-2030 в периметр своей деятельности. Отражение этого мы видим в нефинансовой отчетности компаний, которая является зеркалом деловой практики.

Можно выделить те приоритеты устойчивого развития, которые все чаще обозначают и на которые ориентируются крупные российские компании, особенно лидеры бизнеса, это в значительной степени совпадает и с позицией многих зарубежных компаний. Не исчерпывая полный перечень, к таким приоритетам можно отнести:

- ▶ ответственное производство и потребление, движение в сторону циклической экономики и связанные с этим задачи;
- ▶ обеспечение производственной и экологической безопасности и здоровья работников;
- ▶ развитие человеческого потенциала и повышение эффективности человеческого капитала, достойная работа;
- ▶ внедрение инноваций, цифровизация бизнес-процессов, расширение использования искусственного интеллекта;
- ▶ климатическая повестка, учет климатических рисков, снижение углеродного следа, развитие низкоуглеродной экономики;
- ▶ участие в развитии территорий как вклад в формирование благоприятной предпринимательской и социальной среды, в создание общих ценностей, развитие партнерств;
- ▶ повышение прозрачности деятельности и информационной открытости, качества информации;
- ▶ ответственная цепочка поставок и ответственное инвестирование.

Движение в сторону устойчивого развития, включая повышение качества управления ESG-факторами и рисками в этой сфере, происходит с разной скоростью в разных компаниях. Однако, именно в этом поле все активнее будет разворачиваться конкуренция за финансы, за рынки, за первенство в создании нового продукта. Это уже происходит на наших глазах, и скорость развития процессов будет только нарастать. Задача компаний – не отставать в этом движении, а значит и в конкурентной борьбе.

Елена Феоктистова

Управляющий директор по корпоративной ответственности, устойчивому развитию и социальному предпринимательству РСПП



Компании регулярно отслеживают выполнение задач по достижению целей устойчивого развития

В последние годы нефинансовая отчетность компаний привлекает внимание инвесторов и мирового сообщества в целом. По состоянию на июль 2020 года 90% компаний, входящих в S&P 500, [предоставили](#) свои отчеты в области устойчивого развития.²³

Среди компаний, входящих в РСПП, в 2020 году [43 вошли](#) в индекс «Устойчивого развития» (годом ранее – 34), еще 38 – в индекс «Вектор устойчивого развития» (30).²⁴ По [данным](#) Morgan Stanley, если компания выходит на IPO без отчетов в области устойчивого развития, то часть инвесторов, с большой вероятностью, останутся в стороне²⁵: 80% владельцев институциональных активов, половина индивидуальных инвесторов и три четверти управляющих активами

в настоящее время практикуют устойчивое инвестирование. 44% опрошенных компаний оценивают свой прогресс на ежегодной основе, как раз при формировании нефинансового отчета. Еще 18% – ежеквартально, 4% – ежемесячно, а 9% – в режиме реального времени. 25% компаний еще не установили регулярные вехи для мониторинга результатов деятельности в области устойчивого развития.

Ежегодная оценка реализации ESG-повестки – уже отличный шаг на пути к устойчивости бизнеса, но для достижения максимальной эффективности компаниям необходимо выстраивать системы контроля и мониторинга в режиме реального времени. Тем более, что весь технологический инструментарий для этого есть на рынке.



Наталья Гончар

Начальник
департамента
корпоративных
отношений,
пресс-секретарь,
«Сахалин Энерджи
Инвестмент
Компани Лтд.»

Обязательство компании содействовать достижению ЦУР включено в корпоративную Политику устойчивого развития (ревизия 2016 г.). Далее обязательство воплощается в практические действия, их контроль и оценку результатов. Если в целом – система отслеживания настроена на годовой цикл, что включает последующую внутреннюю и публичную отчетность. При этом по ряду процессов мониторинг осуществляется более часто, что диктуется как российским законодательством, так и требованиями акционеров и кредиторов. Отмечу два основных вызова. Первый – разные требования, ожидания, интересы различных групп заинтересованных сторон в отношении отчетности и мониторинга. Мы стараемся синхронизировать эти ожидания, требования, а также проактивно включаться в обсуждения во выработке единых решений. Второй – отсутствие единой, универсальной системы корпоративных индикаторов в отношении ЦУР. В этом отношении будут работать совместные усилия на соответствующих международных и национальных площадках. Например, на уровне страны – в рамках работы Совета по устойчивому развитию по руководством Министра экономического развития. Одна из задач Совета – работа по обсуждению социальных и экологических аспектов ведения бизнеса, а также вклад частного сектора в достижение Целей устойчивого развития ООН.

ПРОВОДИТСЯ ЛИ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ?

Да, ежегодно при формировании отчета



Да, ежеквартально



Да, ежемесячно



Да, регулярно в режиме реального времени



Нет, регулярные вехи отсутствуют



23 – Business Wire, 90% of S&P 500 Index Companies Publish Sustainability Reports in 2019, G&A Announces in Its Latest Annual 2020 Flash Report

24 – РСПП, Объявлен состав компаний в индексах РСПП по устойчивому развитию - 2020 (ESG-индексы): «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития»

25 – Morgan Stanley, 3 ESG Essentials for Firms Looking to Go Public

Трудности при оценке деятельности компании в области устойчивого развития

Оценить, насколько именно компания экологична и социально-устойчива сейчас и каких научно-обоснованных показателей ей нужно достигнуть, чтобы стать более устойчивой, очень сложно. Это одна из ключевых проблем, с которыми сталкивается бизнес. Так, 51% компаний признают, что собирать данные трудно. Многие процессы изначально не были настроены на сбор и обработку информации, и теперь компаниям перестраивать процессы, устанавливать датчики и формировать КПЭ для их отслеживания.

50% компаний отмечают, что единых прозрачных критериев оценки не существует, разные рейтинговые агентства, инвесторы, регуляторы фокусируются на разных показателях. По [данным](#) ОЭСР, 80 бирж по всему миру опубликовали свои рекомендации по составле-

нию ESG-отчетности компаний.²⁶ На сегодняшний день нет единого стандарта раскрытия нефинансовой информации, чаще всего на рынке используется стандарт GRI ([Global Reporting Initiatives](#)), но детализация и полнота данных отчетности будет зависеть от уровня зрелости самой компании и наличия у нее данных.

Проблема отсутствия общих критериев оценки касается и получения рейтинга ESG. Несмотря на то, что десятки агентств по всему миру выдают подобные рейтинги, по-прежнему не создана работающая, четкая и понятная система их получения. У каждого рейтингового агентства своя специфика оценки, свое распределение значимости показателей и т.д. Лишь около 7% опрошенных не смогли назвать препятствия, с которыми столкнулись при оценке своей деятельности.



Виктория Блатова

Руководитель
направления ESG
АФК «Система»

В рамках подготовки ежегодной консолидированной нефинансовой отчетности АФК «Система» ведет мониторинг ключевых показателей устойчивого развития в части корпоративного управления, социально-экономического воздействия и влияния на окружающую среду, задавая стандарты сбора данных для своих портфельных компаний. На уровне активов внедряются соответствующие системы учета, отвечающие как требованиям АФК «Система» к прозрачности по вопросам ESG, так и специфике операционной деятельности компаний Группы. Основная трудность для нас состоит в том, чтобы найти такие метрики для оценки прогресса в сфере устойчивого развития, которые бы в наибольшей степени отвечали многообразию нашего портфеля активов и запросам инвесторов.

93%

КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ПРОВОДЯТ ОЦЕНКУ УР, ИСПЫТЫВАЮТ ТРУДНОСТИ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ЭТОЙ ОЦЕНКИ

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ТРУДНОСТИ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЮТСЯ КОМПАНИИ ПРИ ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УР

Респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов ответов

Сложность сбора данных



Неоднозначность критериев оценки



Отсутствие методологии оценки



Недостаточность данных





Заинтересованы ли компании в получении ESG-рейтингов?

Рейтинг ESG представляет собой мнение аналитических агентств о том, в какой степени процесс принятия ключевых бизнес-решений в компании ориентирован на устойчивое развитие в экологической, социальной и экономической сферах, а также анализ практических шагов по этому направлению. Подобные рейтинги присваиваются агентствами по всему миру, наиболее авторитетным из которых считается MSCI. Среди российских агентств подобные рейтинги уже дают АКРА, Эксперт РА и Национальное Рейтинговое Агентство.

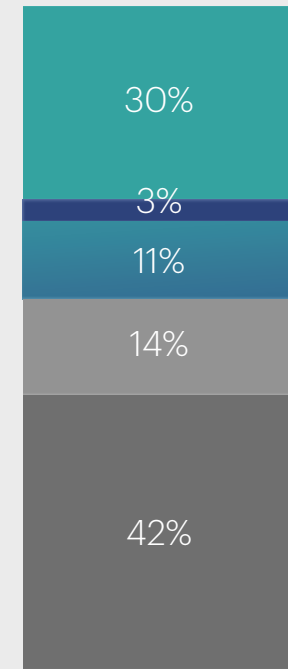
При ответе на вопрос, планирует ли компания участвовать в международных или локальных ESG-рейтингах,

44% респондентов рассказали, что либо уже получили международный и локальный ESG-рейтинг, либо прямо сейчас его получают, либо планируют это сделать. При этом финансовый сектор (2/3 опрошенных) и производственные компании (>50%) больше других заинтересованы в получении рейтинга.

Среди компаний, которые котируются на биржах, процент тех, кто участвует в ESG-рейтингах выше, чем в непубличных компаниях: 43% против 20%.

Не планируют получать рейтинг 14% опрошенных компаний, еще 42% пока затруднились ответить.

ПЛАНИРУЕТ ЛИ ВАША КОМПАНИЯ УЧАСТВОВАТЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ ESG-РЕЙТИНГАХ?



Да, уже участвует

Да, в процессе получения

Да, планирует

Не планирует

Затрудняюсь ответить

ТОП-5 ИЗ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ ОТВЕТОВ:

- ▶ Metallургическая промышленность
- ▶ Химическая промышленность
- ▶ Финансовая отрасль (банки и страхование)
- ▶ Энергетика и ресурсы
- ▶ Строительство и недвижимость

Как ESG-рейтинги влияют на бизнес-показатели компании?

ESG-рейтинги измеряют устойчивость компании к долгосрочным финансово-значимым рискам компании с точки зрения экологии, социальных и управленческих факторов. И, в свою очередь, помогают развивать бизнес-показатели компании, отслеживать прогресс и сравнивать себя в повестке устойчивого развития с компаниями в одном секторе и кроссиндустриально.

В результате нашего опроса в тройку бизнес-показателей, на которые влияет получение рейтингов и их значение вошли:

- ▶ Развитие бренда и репутации компании (это отметили 70% опрошенных);
- ▶ Повышение инвестиционной привлекательности (52%);
- ▶ Оценка деятельности компании в области устойчивого развития (52%).

По факту получение ESG-рейтинга – это работа компании на свою репутацию в глазах стейкхолдеров, а также возможность получить экономическую выгоду. Например, многие банки сейчас привязывают ставку по кредитам компании к ESG-рейтингам, которые она получит. Так, «Металлоинвест» [снизил](#) процентную ставку по линии «зеленого» финансирования банка ING на \$100 млн за счет улучшения оценки в ESG-рейтинге EcoVadis.²⁷ Кредит, привязанный к ESG-рейтингу от международного агентства MSCI ESG, получил и Аэрофлот – в мае 2021 года у Совкомбанка на \$320 млн.²⁸ По договоренности с банком, чем выше у Аэрофлота будет рейтинг от агентства (сейчас это BB, начальная ступень в категории Average), тем ниже будет ставка по кредиту.

27 – ТАСС. «Металлоинвест» снизил ставку по кредиту в \$100 млн за счет улучшения ESG-рейтинга
28 – Совкомбанк, Аэрофлот переходит на ESG-финансирование Совкомбанка

РАЗВИТИЮ КАКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СПОСОБСТВУЕТ ПРИСУТСТВИЕ КОМПАНИИ В ESG-РЕЙТИНГАХ?

Респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов ответов



Александр Долганов

Заместителя
Председателя Правления
ПАО КБ «Центр-инвест»

У банка «Центр-инвест» накоплен большой опыт по взаимодействию с рейтинговыми организациями по различным аспектам устойчивого развития. В 2018 г. банк получил высокий ESG-рэнкинг среди европейских банков от крупного международного провайдера некредитных рейтингов VigeoEiris. В 2019 г. банк «Центр-инвест» стал первым в России эмитентом зеленых облигаций в Секторе устойчивого развития Московской биржи. Верификатором выпуска стал RAEX-Eurore, который подтвердил целевое использование привлеченных ресурсов, порядок отбора проектов и корпоративные процедуры. После изменений в нормативно-правовые акты Банка России в части признания облигаций зелеными команда банка «Центр-инвест» сделала дебютный выпуск в 2020 году, который верифицирован рейтинговым агентством АКРА на соответствие как требованиям ICMA, так и Банка России. Этот опыт оценки ESG-профиля Банка, а также отдельных его финансовых продуктов позволяет сказать о том, что потенциал некредитных (ESG) рейтингов для российских эмитентов весьма значительный. При этом полезные эффекты возникают как в процессе получения рейтинга (внутренние коммуникации со стейкхолдерами, анкетирование, рейтинговая встреча), так и от результата, который позволяет увидеть место организации относительно других участников отрасли в системе ESG-метрик, в прогрессе достижения Целей устойчивого развития и в развитии практик в области нефинансовой отчетности.

Вопросы о том, стоит ли получать несколько ESG-рейтингов, и рейтинговое агентство какой юрисдикции выбрать, представляются несколько вторичными, если, с одной стороны, произойдет качественный сдвиг в стандартизации ESG-критериев на глобальном уровне, а, с другой стороны, комплаенс-процедуры самих рейтинговых организаций будут прозрачными, достоверными и прогрессивными. Вместе с тем, мы поддерживаем инициативы российских участников рынка по разработке собственных методологий присвоения ESG-рейтингов. Развивать собственные компетенции в сфере устойчивого развития и конкурировать с глобальными игроками могут не только крупнейшие российские организации-экспортеры, но и участники финансового рынка, рейтинговые компании и все заинтересованные представители бизнеса России.

Какие ESG-рейтинги стремятся получить российские компании?

По результатам нашего опроса чаще всего бизнес получает ESG-рейтинги следующих агентств: MSCI, Sustainalytics, CDP, EcoVadis, Bloomberg, Dow Jones Sustainability Indexes и ISS-oekom. Сегодня на рынке нет единого рейтинга, критериев и методологии оценки ответственного бизнеса. Более того, в каждом агентстве свой вес критериев, фокусные направления и уникальный подход для оценки. Кто-то делает это более прозрачно и раскрывает детально критерии и методологию оценки, кто-то менее прозрачно, чтобы компании не смогли «подогнать» свою отчетность к текущим требованиям.

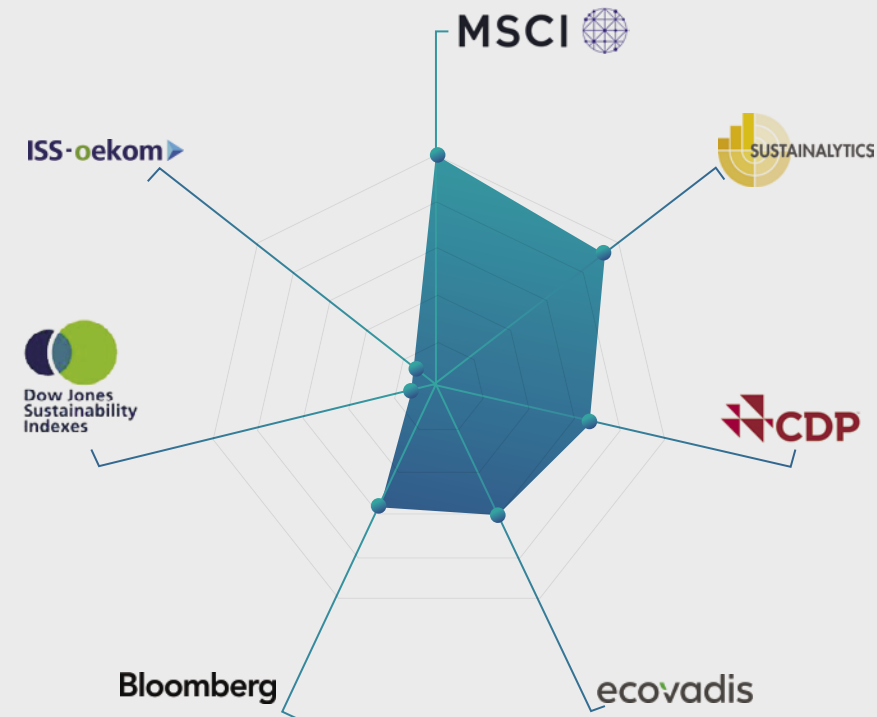
Например, MSCI разработала собственную платформу искусственного интеллекта, которая собирает и стандартизирует публичные данные, документы о раскрытии информации о компании и новостные статьи. S&P Global Ratings отправляет компаниям опросники и проводит уточняющие интервью с топ-менеджментом. CDP фокусируется на оценке эффективности компаний по экологическим показателям и смотрит на конкретные действия бизнеса по уменьшению влияния на окружающую среду. Sustainalytics при рейтинговании обращает внимание, насколько ESG-факторы создают потенциальные риски для компаний, а также оценивает эффективность управления ESG-рисками.

На данный момент на рынке сложилась практика получения нескольких ESG-рейтингов. К примеру, так как разные инвесторы и иные заинтересованные лица доверяют разным рейтинговым агентствам, к примеру, в копилке ING Group рейтинги MSCI, S&P Global Ratings, Sustainalytics, CDP и Sustainability Index Products. Более того, как было ранее сказано, рейтинг является, в некотором смысле, системой координат для сравнения деятельности компаний на рынке и стимулирования бизнеса к амбициозным действиям в области устойчивого развития.

При получении того или иного ESG-рейтинга, в первую очередь, компаниям важно понять, для каких целей он им в принципе нужен – привлечение или удержание инвесторов, открытие кредитной линии с привязкой к ESG-результатам, дифференциация себя на рынке – и уже после этого обращаться в агентство. Во вторых, распространенной ошибкой является стремление получить рейтинги еще до того, как налажены бизнес-процессы с учетом ESG-факторов. Этого следует избегать – при недоработке процессов рейтинг не будет высоким, а повысить его будет гораздо сложнее, чем сразу получить достойный.



В КАКИХ РЕЙТИНГАХ УЧАСТВУЕТ / ПЛАНИРУЕТ УЧАСТВОВАТЬ ВАША КОМПАНИЯ?



ТЕХНОЛОГИИ



Значение технологий в контексте влияния на повестку устойчивого развития сложно переоценить. Технологии меняют мир, социокультурный ландшафт, политику, экономику, то как люди думают и принимают решение. Технологические инструменты принципиально раздвигают горизонты возможного. В этом смысле технологии – это, с одной стороны, важный инструмент достижения ЦУР (сокращение различного рода загрязнений и негативного влияния на окружающую среду, создание инклюзивной среды и равных возможностей для всех и пр.), с другой – сами по себе являются угрозой и большой ответственностью, для тех, кто их разрабатывает и применяет.

Вопрос ответственных инноваций также приобретает большое значение. Ясно, что технологический прогресс стремительно меняет мир, в котором мы живем и процесс этот не остановить. Но все еще в наших силах управлять этими изменениями, сделать так, чтобы прогресс работал на благо людей в широком смысле этого слова, технологии могут и должны сделать жизнь более комфортной, безопасной и, в конечном итоге, более счастливой.

Андрей Скорочкин

Руководитель
департамента
«Стратегия»
Accenture в России
и Казахстане



Технологии играют ключевую роль в достижении устойчивого развития

С одной стороны, именно технический прогресс привел человечество к столь потребительскому отношению к природе, но с другой — как указывают эксперты Всемирного экономического форума, инновации и технологии могут существенно облегчить достижение ЦУР.²⁹ Во-первых, век цифровых технологий обеспечил рост открытости и прозрачности, а также позволил выстраивать бизнес-процессы с максимальной эффективностью для компаний и минимальным вредом для природы. Во-вторых, цифровые технологии изменили взаимодействие бизнеса со своими заинтересованными сторонами.

83% респондентов считают, что технологии действительно играют важную роль при достижении целей устойчивого развития. Это соотносится с заявлениями зарубежного

бизнеса. Так, по данным Huawei, корреляция между инвестициями в цифровизацию компании и прогрессом в достижении шести ключевых ЦУР (здоровье и благосостояние, качественное образование, гендерное равенство, промышленность, инновации и инфраструктура, устойчивое развитие городов и изменения климата) достигает 90%.³⁰ Компании Adidas технологии позволяют дублировать генетическую последовательность шелка для замены нейлона, Winnow использует AI и аналитические инструменты для сокращения пищевых отходов на коммерческих кухнях. Московский НПЗ «Газпром нефти», например, благодаря инновационному комплексу очистки воды за два года сократил потребление речной воды более чем в пять раз и обеспечил экономию в 4 млн куб. м — это объем половины Химкинского водохранилища.³¹



Сергей Кудряшов

Начальник отдела устойчивого развития ПАО «ФосАгро»

Безусловно, сегодня передовые/инновационные технологии позволяют нам эффективно управлять производственными процессами, делать их безопаснее, использовать генерацию электроэнергии из возобновляемых источников, сокращать экологический след, в том числе выбросы парниковых газов.

В условиях ограниченных почвенных ресурсов и при значительном росте населения инновационные технологии позволяют решать вопросы мировой продовольственной безопасности и устойчивого развития. Так, например, специалисты ФосАгро занимаются разработкой инновационных продуктов — удобрений, обогащенных микроэлементами. Примером высокоэффективного удобрения, снижающего потери азота, является карбамид с ингибитором уреазы. Применение таких удобрений считается одним из наиболее эффективных способов борьбы с недоеданием и дефицитом питательных веществ, а также негативным воздействием на окружающую среду.

Что касается инновационных технологий добычи сырья и производства удобрений, ФосАгро реализует проект по дистанционному управлению подземным бурением глубоких скважин. Это уникальный для России пример цифровизации в горной промышленности. В области эффективности управления водопользованием в ФосАгро реализованы проекты замкнутой системы водооборота. На площадке в Череповце такой проект находится в стадии реализации. В Волхове и Балаково технологии замкнутой системы водооборота уже успешно реализуются.

29 — World Economic Forum, How technology can fast-track the global goals

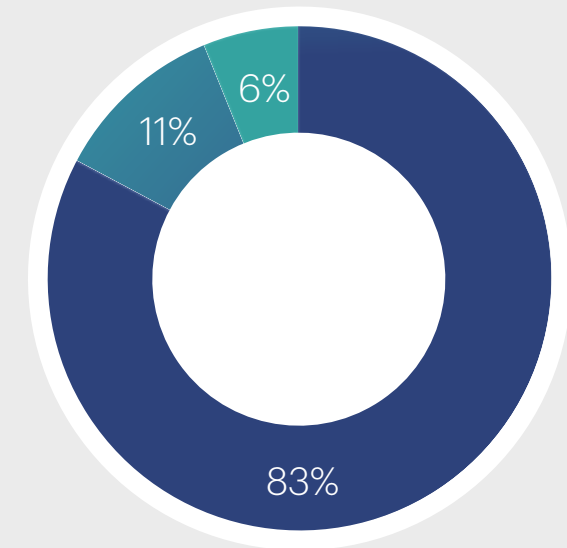
30 — Huawei, Huawei Study Shows Critical Role for Technology in UN SDGs

31 — Газпром нефть, «Практически в каждом проекте «Газпром нефти» заложена экологическая составляющая»

83%

РЕСПОНДЕНТОВ СКЛОНЯЮТСЯ К ТОМУ, ЧТО ТЕХНОЛОГИИ ИГРАЮТ ВАЖНУЮ РОЛЬ ПРИ ДОСТИЖЕНИИ ЦЕЛЕЙ УР

СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО ТЕХНОЛОГИИ ЯВЛЯЮТСЯ КАТАЛИЗАТОРОМ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ?



Скорее да

Затрудняюсь ответить

Скорее нет

Внедрение каких технологий наиболее важно для достижения целей устойчивого развития?

Подходы к вопросам устойчивого развития по всему миру и в России в целом не отличаются – компании стремятся к энергоэффективности, снижению затрат, внедрению низкоуглеродных технологий, что согласуется с их основными целями. К счастью, технологические гиганты уже предлагают как коробочные универсальные решения, так и специализированные, заточенные под процессы конкретной компании продукты. Например, Salesforce в партнерстве с Accenture предоставляет компаниям облачную платформу, с помощью которой в режиме реального времени можно следить за такими ESG-данными, как потребление энергии и выбросы парниковых газов, в том числе углерода. Подобная цифровая платформа помогает компаниям ориентироваться на действительные ESG-параметры, а кроме того, может стать основой для предоставления климатических данных инвесторам и партнерам компании. По данным международного исследования Accenture, для основных прорывных решений бизнес

использует шесть технологий: интернет вещей, машинное обучение, робототехника, аккумулялирование энергии, биоэнергетика и биоматериалы.

По нашим данным (респонденты могли выбрать несколько вариантов), 37% компаний считают наиболее актуальным использование высокотехнологичного оборудования, 28% говорят о важности новых материалов, еще 25% – о продвинутой аналитике. Однако блокчейн пока бизнесом почти не признается: менее 3% компаний упомянули важность этой технологии для устойчивого развития. Хотя потенциал у этой технологии точно есть – так, ритейлеры JD.com в Китае и Carrefour во Франции используют технологию блокчейн, позволяя потребителям сканировать товары и получать информацию, откуда, когда и кто входит в цепочку создания ценности, а также соответствуют ли товар и участники его создания критериям устойчивого развития.³²



Пётр Коротков

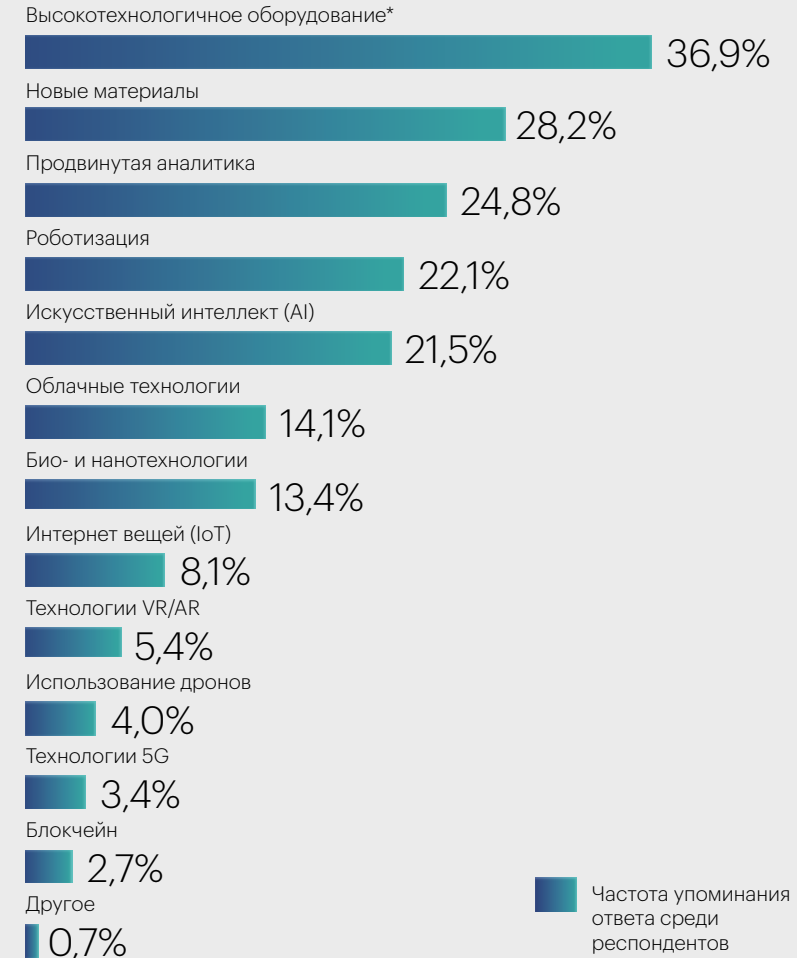
Советник по взаимодействию с государственными структурами и устойчивому развитию ЗМ Россия и СНГ

При выборе направлений для внедрения технологий устойчивого развития компания может рассматривать две связанные сферы: первая – технологии, максимально влияющие на устойчивость собственного производства с учетом существующих ресурсов, вторая – технологии, использованные в собственной продукции и направленные на повышение устойчивости производства или потребления клиентов компании.

Так, например, с одной стороны, компания ЗМ на собственных производствах внедряет технологии направленные на снижение потребления воды на 25% и снижение эмиссии CO2 на 50% к 2030 г. и, с другой – с 2019 г. каждый новый продукт, выводимый ЗМ на рынок, должен соответствовать принципам устойчивого развития по ряду критериев. Такой подход позволяет формировать цепочки поставок с нарастающим контентом устойчивого развития и достигать синергии в достижении целей.

ВНЕДРЕНИЕ КАКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ЯВЛЯЕТСЯ НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ?

Респондентам предлагалось выбрать несколько вариантов ответов



* - переоборудование заводов и производственных линий
32 — Medium, ESG — Food sector is using Blockchain technology in a variety of ways

The image shows two men in a server room, viewed from behind. They are looking at several computer monitors. The monitors display various types of data, including code, flowcharts, and network diagrams. The man on the right is pointing at a specific line of code on one of the monitors. The overall atmosphere is professional and technical, with a blue and purple color palette.

МЕТОДОЛОГИЯ

Методология проведения исследования

Accenture провела количественное и качественное онлайн-исследование крупнейших представителей российского бизнеса, чтобы узнать их отношение к устойчивой повестке и результаты ее имплементации в процессы компании. Всего в опросе приняло участие более 140 топ-менеджеров из 13 различных индустрий. Размеры опрошенных компаний варьируются от менее 1000 до более 20 000 сотрудников, что позволяет оценить отношение к принципам устойчивого развития бизнеса в целом – от малых предприятий до крупного бизнеса. В опросе принимали участие российские компании, и российские представительства иностранных холдингов.

Исследование было проведено на территории России во втором квартале 2021 года.

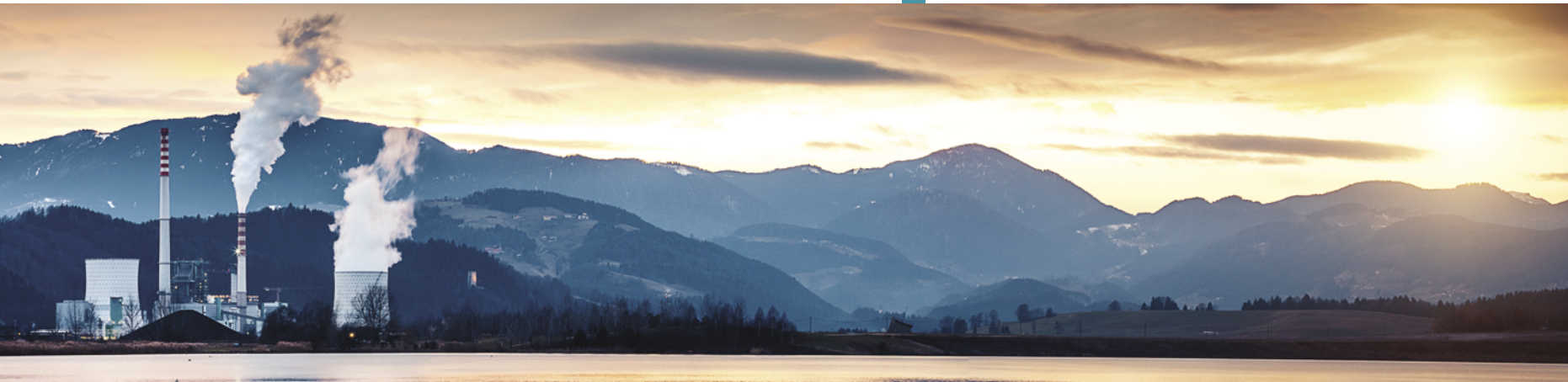
140+

ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ДИРЕКТОРА И РУКОВОДИТЕЛИ КОМПАНИЙ

13

ОТРАСЛЕЙ

- ▶ Машиностроение и промышленное производство
- ▶ Строительство и недвижимость
- ▶ Химическая промышленность
- ▶ Финансовая отрасль (банки и страхование)
- ▶ Пищевая промышленность
- ▶ Энергетика и ресурсы
- ▶ Консалтинг и услуги для бизнеса
- ▶ Оптовая и розничная торговля
- ▶ Производство потребительских товаров
- ▶ Metallургическая промышленность
- ▶ Транспорт и логистика
- ▶ Медицина и фармацевтика
- ▶ Телекоммуникации



48% КОМПАНИЙ –
ДО 1 000 СОТРУДНИКОВ

24% – ОТ 1 000 ДО 5 000

7% – ОТ 5 000 ДО 10 000

6% – ОТ 10 000 ДО 20 000

15% – СВЫШЕ 20 000



Авторы исследования



АНДРЕЙ СКОРОЧКИН

Руководитель департамента «Стратегия»
в России и Казахстане
andrey.skorochkin@accenture.com

ИРИНА МУСИНА

Руководитель практики «Устойчивое развитие»
в России и Казахстане
irina.musina@accenture.com



ОЛЬГА СИЛЬНИЦКАЯ

Директор по маркетингу, PR и аналитике
Проект АЕБ «Зеленая инициатива»
olga.silnitskaya@aebrus.ru

ЕЛЕНА КУЗНЕЦОВА

Координатор комитетов АЕБ
Комитет по охране труда, здоровья, окружающей среды и безопасности
elena.kuznetsova@aebrus.ru



ЕЛЕНА ФЕОКТИСТОВА

Управляющий директор по корпоративной ответственности,
устойчивому развитию и социальному предпринимательству
FeoktistovaEN@rspp.ru

ГАЛИНА КОПЫЛОВА

Управление корпоративной ответственности,
устойчивого развития и социального предпринимательства
KopylovaGA@rspp.ru



Deutsch-Russische
Auslandshandelskammer | Delegation
der Deutschen Wirtschaft in Russland
Российско-Германская
инвестиционная палата

ТОРСТЕН ГУТМАНН

Директор департамента коммуникаций и маркетинга
gutmann@russland-ahk.ru



РОССИЙСКО-ГЕРМАНСКИЙ ГОД
ЭКОНОМИКИ И ИСТОРИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
DEUTSCH-RUSSISCHES JAHR
WIRTSCHAFTS UND HISTORISCHES ENTWICKELUNG

МИРЬЯМ БЮДЕНБЕНДЕР

umw-1@mosk.auswaertiges-amt.de

